



Baustellen in der Stadt- und Anrainerkommunikation

Workshop

Wir bauen auf Ihr Verständnis

8. März 2004

Dipl.-Ing. Vera Layr

**Baustellenkommunikation am Beispiel
Schwarzenbergplatz**

Baustellen in der Stadt- und Anrainerkommunikation

Inhaltsübersicht

- Lichtblick Schwarzenbergplatz – die Informationskampagne zum Umbauvorhaben
- Innovationen in der Baustellenkommunikation
- Mindestanforderungen der Kommunikation
- Probleme mit Visualisierungen



Stadt Wien

Strassenwien
18. Bezirksbauernmarktgasse

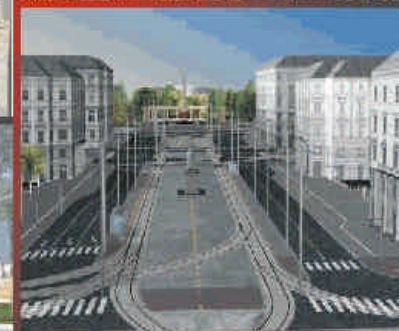
Die Baustellen in der Stadt Wien sind ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. Die Baustellenwien-Informationen sind ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung. Die Baustellenwien-Informationen sind ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.

Wallersteinplatz

ECHWARZ SCHWARZ

Dieses Projekt wird von der Europäischen Union kofinanziert

Planung: Architekten Schwarz&Schwarz, Ingenieurbüro Dipl.-Ing. Heinrich Mikulik
Veröffentlichung: 5. August 2003



Kindlich, Bezirksbauernmarktgasse
Die abtrotzende Mitte von Wien.

Die neue Bauernmarktgasse

- Die neue Bauernmarktgasse ist ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.
- Die neue Bauernmarktgasse ist ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.
- Die neue Bauernmarktgasse ist ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.
- Die neue Bauernmarktgasse ist ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.
- Die neue Bauernmarktgasse ist ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.
- Die neue Bauernmarktgasse ist ein zentraler Bestandteil der Stadtentwicklung.



„Lichtblick Schwarzenbergplatz“

Die Informationskampagne zum Umbauvorhaben -
Frühjahr 2002 bis Mai 2004



Die Aufgabenstellung

Der Weg ist das Ziel:

Die Neugestaltung des Schwarzenbergplatzes bringt zwangsläufig Lärm, Schmutz, Staus und somit Probleme für die Anrainer

Aber:

Am Ende steht ein herausragendes Beispiel für Stadtarchitektur des 3. Jahrtausends



Die Ziele

Deshalb:

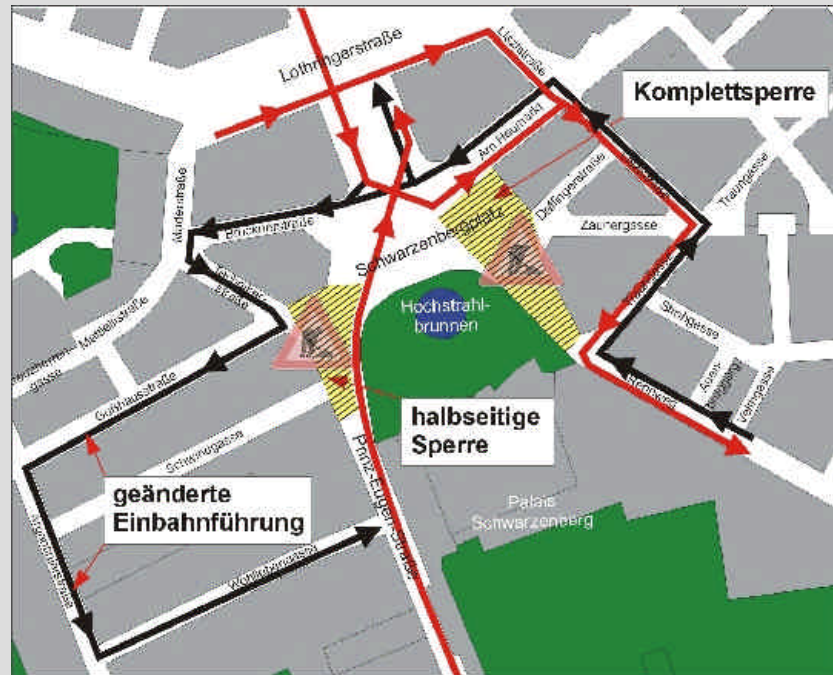
- die Bevölkerung von der **Notwendigkeit** der Neugestaltung überzeugen
- **Verständnis** für die Behinderungen während des Umbaus schaffen und
- die **einzelnen Bauphasen** kommunikativ begleiten
- **Neugierde** am neuen Schwarzenbergplatz wecken
- den "**Schwarzenbergplatz Neu**" von Anfang an **positiv** besetzen



Die Strategie

nachhaltige Kommunikation
in Wellen:

- sachlich über das **Bauvorhaben informieren**
- **Vorteile** der Neugestaltung für die Zielgruppen betonen
- **"Betroffenheit" schaffen:** Ein neuer Platz entsteht und ganz Wien sieht zu
- **Aber auch:** Verkehrsbelastungen während der Umbauphasen nicht zu dramatisieren



Die Maßnahmen im Überblick

- Infobriefe
- Folder "Lichtblick Schwarzenbergplatz" - die strahlende Mitte von Wien
- Die Baustellentafel
- Charme-Offensive vor Ort
- Das "Schwarzenbergplätzchen"
- Die Wanderausstellung



Die Maßnahmen im Überblick

- Präsentation des Projektes Schwarzenbergplatz in der „Verkehrsbim“
- Baustelleninformation am Megaboard Schwarzenbergplatz
- Internetauftritt
- Info-Telefon
- laufende Medienarbeit



Zahlen und Fakten

Charmeoffensive im Dez. 2002 und Mai 2003: 15.000 Folder bzw. Infobriefe und 15.000 Schwarzenbergplätzchen wurden verteilt.

Die Wanderausstellung war an mittlerweile 8 verschiedenen Standorten am Schwarzenbergplatz zu sehen, 500 Folder und Schwarzenbergplätzchen wurden aufgelegt .

30.000 Folder wurden an Anrainer, Ausstellungsbesucher und Verkehrsteilnehmer verteilt.

4 Infobriefe zum aktuellen Baugeschehen wurden an die Anrainer (je 10.000) versandt.

Es ist bereits viel passiert:



**5.000 m Kabel
verlegt**

**Lichtblick
Schwarzenbergplatz**

straßenwien
M.A. 28 | für bessere Straßen entwickeln

StadT+Wien
Wien ist anders.

Zahlen und Fakten

Megaboard:

47.500 Minuten Sendezeit mit bis jetzt 17 verschiedenen Sujets

Infotelefon:

etwa 30 Anrufe zum Thema Schwarzenbergplatz beim Bürgerdienst

15 – 20 Anrufe bei DI V. Layr am 1. Tag nach den einzelnen Informationsoffensiven

Medienarbeit:

mehr als 340 Artikel in den großen Tageszeitungen

27 Berichte in lokalen Radio- und Fernsehprogrammen

Im Sommer werden:
22.000 Tonnen Material verarbeitet,
8.000 m Rohre verlegt,
5.000 m² Fahrbahnfläche und
2.000 m² Gehsteigfläche hergestellt.

**Lichtblick
Schwarzenbergplatz**

straßenwien
METS (planen bauen erhalten)

StoDt+Wien
Wie ist weiter.

Zahlen und Fakten

Kosten:

EUR ~116.000.-

Zeitaufwand MA 28:

bis jetzt rund 600 Stunden

Idee, Konzeption, Layout,
Unterstützung bei
Umsetzung:

Hochegger Kommunikations-
beratungs GesmbH

Unterstützung auch durch die
Dienststellen der Stadt Wien:
v.a. MA 46 und MA 53



Und was gibt es noch?

- Aktuelle Informationen auf dem Megaboard
- Imagekampagne
- Eröffnungsfeier



Innovationen in der Baustellenkommunikation

- Baustellentafeln neu
- AnrainerInneninformationen neu
- Infoblatt
- Charmeoffensive
- Megaboard zur Baustelleninformation
- Checkliste Baustellenkommunikation

Stadt+Wien

straßenwien
MA 28 | planen bauen erhalten

Ilgplatz

STRABAG

Grafik: Architektin K. Zeitlhuber

Information:
MA 28 - Planungsreferat (eng) am Stadtbauamt
1190 Wien, Ueberlindergasse 55
Tel.: +43 (0)1 49034-111

Dieses Projekt wird von der Europäischen Union kofinanziert

Planung: Architektin K. Zeitlhuber / Zivilingenieur für Bauwesen Dipl.-Ing. J. Prem
Baubeginn: 10. Juni 2003

Mindeststandards der Kommunikation 1

Baustellen von nur lokaler Bedeutung

- Baustellentafel
- Anrainer/inneninformation am Schwarzen Brett der betroffenen Wohnhäuser
- Ev. Bericht in der Bezirkszeitung
- Kosten: unerheblich

**Wir bauen auf
Ihr Verständnis.**

straßenwien
MA 28 | planen bauen erhalten

Stadtwien

Baustellentafel:

3., Marxergasse
zwischen Kundmangasse
und Gärtnergasse
ein neuer Radweg entsteht

Baubeginn:
19.11.2003

Geplantes Bauende:
Mai 2004

Ausführung: AWS-Bau GmbH
Föllmngasse 6
2551 Enzesfeld
02268 / 61897

Magistratsabteilung 21
Bauleitung und Bauarbeiten
1070 Wien, Lichtgasse 30
Tel. +43-1-40894-0

Mindeststandards der Kommunikation 2

Verkehrswirksame Baustellen auf Hauptstraßen

Zusätzlich:

- **Laufende Berichterstattung** in den Medien von Wien.at und in der Bezirkszeitung
- **RK-Meldungen** zum Bauvorhaben, zu einzelnen Bauphasen
- **Ev. Flugblattverteilung** im Einzugsbereich der Straße

Kosten: EUR 1.500 – 2.000 für Druck und Verteilung von 15.000 Flyern



Die Wiedner Hauptstraße soll zu einem der wichtigsten Einkaufszentren Wiens und der Metropole für Plus zum nächsten Umgebindejahr werden.

So halten wir über den Verlauf der Baustelle – hier die wichtigsten Informationen:

<p>A April 2004 bis Ende November 2004:</p> <p>Gründerbau mit Hauptverkehrsfläche im Bereich Sauerbrey-Straße</p> <p>Flugblattverteilung und evtl. Einzelanfragen zur Baustelle</p> <p>Compassionate Information (Bauzeitplan, Bauplan)</p> <p>Compassionate Information (Bauzeitplan, Bauplan)</p>	<p>B Juli und August 2004:</p> <p>Gründerbau im Bereich Sauerbrey-Straße</p> <p>Flugblattverteilung und evtl. Einzelanfragen zur Baustelle</p> <p>Compassionate Information (Bauzeitplan, Bauplan)</p>	<p>C März 2005 bis Ende Mai 2005:</p> <p>Gründerbau im Bereich Sauerbrey-Straße</p> <p>Flugblattverteilung und evtl. Einzelanfragen zur Baustelle</p> <p>Compassionate Information (Bauzeitplan, Bauplan)</p>	<p>Ende 2005 bis Ende August 2005:</p> <p>Gründerbau im Bereich Sauerbrey-Straße</p> <p>Flugblattverteilung und evtl. Einzelanfragen zur Baustelle</p> <p>Compassionate Information (Bauzeitplan, Bauplan)</p>
--	---	--	---

Ende Sommer 2005 wenn auch die über Blaustrichplan sind, steht ein gemeinsames Bild für ein Bild im neuen Anbau der Wiedner Hauptstraße in Wien. Als Baustelle gibt es 120 mal 1000 Flyer für Baustelle und Anbau in der neuen Teilung in der Kaserne, die ab Ende 2004 errichtet wird.

Wiedner Hauptstraße
Das Wichtigste zum Straßenumbau

MA 28 | planen bauen erhalten



Mindeststandards der Kommunikation 3

Verkehrswirksame Baustellen in Geschäftsstraßen

Zusätzlich:

- **Information vor Ort** in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer und anderen **Interessensvertretungen** – z.B. Mobilbüro des Bürgerdienstes
- **Fototermin oder Pressekonferenz**
- **Eröffnungsfeier** ev. in Zusammenarbeit mit den Geschäftsleuten

Kosten: EUR 1.500 – 2.000 für Druck und Verteilung von 15.000 Flyern, Kosten für Event in Abhängigkeit vom Umfang

Wiedner Hauptstraße

Die aktuellen Informationen
zum Straßenumbau

im **Mobilbüro des Bürgerdienstes**
5., Wiedner Hauptstraße 99 / Laurenzgasse

Wann: **10. - 13.02.2004**
Zeit: **16.00 bis 18.00 Uhr**



straßenwien
MA 28 | planen bauen erhalten

StoDt+Wien

Visualisierungen – mögliche Probleme

Straßenausrüstung fehlt
meistens (Lichtsignalsteher,
Verteilerkästen etc.)

leerer Straßenraum ohne
Verkehrsteilnehmer spiegelt
nicht das tatsächliche
Erscheinungsbild der Straße
wider

